



Communiqué de presse
06 Novembre 2019

A Paris, ENGIE avitaille en GNV les bus touristiques hop-on hop-off à impériale d'Open Tour

Une première mondiale dans le transport touristique. ENGIE, à travers sa filiale GNVERT avitaille les six premiers bus au gaz naturel carburant d' Open Tour, filiale du groupe RATP.

Open Tour, opérant le plus vaste réseau touristique de Paris, franchit une nouvelle étape dans sa transition énergétique en se dotant de 6 nouveaux bus au GNV. Pour avitailler ses véhicules, Open Tour a choisi ENGIE, le leader français de l'avitaillement GNV.

L'expérience et l'expertise acquises par ENGIE, à travers sa filiale GNVERT, depuis maintenant plus de 20 ans dans l'avitaillement en carburants alternatifs de la plupart des réseaux de transport de personnes en France, lui ont permis de proposer une solution « as a service » qui soit en phase avec les enjeux environnementaux de la capitale.

Pour Habib SEHIL, Directeur commercial de GNVERT, « Le choix du GNV par Open Tour marque une nouvelle étape dans le développement des carburants alternatifs en France. GNVERT est fier d'accompagner OpenTour dans cette démarche en faveur de la transition énergétique. »

Le choix du gaz naturel véhicules répond parfaitement aux exigences du transport touristique dans les grandes agglomérations et notamment de PARIS, à savoir combiner les contraintes environnementales des centres-villes historiques, et les contraintes opérationnelles (autonomie des véhicules).

Les véhicules utilisant ce carburant affiche une excellente performance environnementale avec une réduction de 75% des émissions de CO₂, la quasi suppression des émissions de particules fines (-99,5%) et les réduction de 50 % des nuisances sonores.

Ce lancement marque le début d'un partenariat puisqu'il est prévu de compléter la flotte en 2020 et qu'ENGIE pourrait aussi accompagner Open Tour vers du BioGNC pour améliorer encore le bilan carbone de sa flotte.





A propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure.

Avec nos 160 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux.

Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

A propos de GNVERT

Depuis 1998, GNVERT, filiale du Groupe ENGIE, met toute son expertise au service des entreprises et des collectivités locales afin de proposer des solutions sur mesure de mobilité verte. GNVERT est le leader en France des solutions d'avitaillement en carburants alternatifs (GNC, BioGNC, GNL, Hydrogène...) et exploite près de 150 stations dont 4 hydrogène. GNVERT a également récemment remporté les deux premiers marchés pour l'avitaillement des premières lignes de bus H2 en France (Pau, Lens-Artois-Béthune)

Contact presse :

Lise Forest

Tél.: 06 32 47 62 48

Courrier électronique : lise.forest@engie.com

